



Dialogmarketing Manager eCommerce & Automation (m/w/d)

Die Kyberg Pharma Vertriebs-GmbH ist ein mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen, das seit über 50 Jahren im Bereich Pharmahandel und Pharmavertrieb sehr gut etabliert ist. Als Dienstleister im Pharmamarkt vertreiben wir eigene Produkte und Produkte im Auftrag Dritter. Zu unseren Auftraggebern gehören u.a. Hersteller von freiverkäuflichen Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinprodukten und Kosmetika. Unser Kundenkreis beinhaltet sämtliche pharmazeutischen Großhandlungen sowie Apotheken, Krankenhäuser, Reformhäuser und Drogeriemärkte.

Ihre Aufgaben

- Gestaltung einer spannenden Customer Experience über unser digitales Serviceportal
- Aufbau einer automatisierten Multi-Channel Kommunikation mit unserem CRM Microsoft Dynamics sowie Adobe Marketo (ein externer Adobe Consultant steht Ihnen dabei unterstützend zur Seite)
- Planung / Projektierung von Timings, Budgets und KPI's
- Entwicklung von Customer Journeys als Basis für die Konzeption von Kommunikationskampagnen im Apotheken- und Gesundheitsmarkt
- Erstellung von Kampagnentexten für Online-Medien
- Content-Management in WordPress und unserem CRM Microsoft Dynamics sowie Steuerung der Prozessabläufe mittels Adobe Marketo (Marketing-Automatisierung)
- Monitoring der aktiven Kampagnen sowie das entsprechende Reporting

Was Sie bei uns erwartet

- Marktgerechte Vergütung sowie kurze Entscheidungswege
- Optimale Verkehrsanbindung durch die S3
- Zusätzlich Deutschlandticket oder monatlicher 50€-Tankgutschein
- Mitarbeiterfreundliche Gleitzeitregelung sowie die Nutzung von Mobile-Office-Tagen
- Attraktives Mitarbeiterrabattprogramm
- Weiterbildung in Adobe Marketo und unser CRM
- Familiäres Betriebsklima
- Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung
- Und nicht zuletzt ein klasse Team

Ihr Profil

- Studium /Ausbildung im Bereich Medien & Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im digitalen Kampagnen-Management, der Marketing Automation und dem Entwickeln von Customer Journeys
- Gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Erfahrung in der Arbeit mit WordPress, Kenntnisse in Adobe Marketo sowie Microsoft Dynamics sind von Vorteil
- Kreativer Schreibstil und auch gerne ein Auge für den Visual Content
- Sie sind verlässlich und gewissenhaft, teamfähig und besitzen eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität
- Geduld und Verantwortungsbewusstsein, um Neues mit aufzubauen, ist unerlässlich
- Sie besitzen eine gewisse technische Affinität zur schnellen Einarbeitung in unsere Systemlandschaft
- Im besten Fall haben Sie bereits Erfahrungen in den Bereichen Life-Science und E-Commerce gesammelt

Wenn Sie sich durch die beschriebene Aufgabenstellung angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie bitte ausschließlich im PDF-Format an personalabteilung@kyberg.de senden.

Kyberg  **pharma**

Kyberg Pharma Vertriebs-GmbH • Personalabteilung
Kelttenring 8 • 82041 Oberhaching