



Account & Content Manager E-Commerce (m/w/d)

Die Kyberg Pharma Vertriebs-GmbH ist ein mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen, das seit über 50 Jahren im Bereich Pharmahandel und Pharmavertrieb sehr gut etabliert ist. Als Dienstleister im Pharmamarkt vertreiben wir eigene Produkte und Produkte im Auftrag Dritter. Zu unseren Auftraggebern gehören u.a. Hersteller von freiverkäuflichen Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinprodukten und Kosmetika. Unser Kundenkreis beinhaltet sämtliche pharmazeutischen Großhandlungen sowie Apotheken, Krankenhäuser, Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Versandhändler.

In dieser Position verbinden Sie Account Management mit Content- und Performance-Marketing auf Versandapotheken-Plattformen. Sie betreuen namhafte Kunden, optimieren deren Produktdarstellung und tragen datenbasiert zur Umsatz- und Markenentwicklung bei.

Ihre Aufgaben

Account Management & Kundenbetreuung

- Eigenverantwortliche Betreuung von Partnern im digitalen Gesundheitsmarkt
- Enge Zusammenarbeit mit Key Account Management und internen Fachbereichen
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kundenterminen und Präsentationen

Content & Performance Management

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Produkt- und Kampagneninhalten
- Pflege und Weiterentwicklung von Produktseiten auf Versandapotheken-Plattformen
- Analyse relevanter KPIs sowie Erstellung von Reportings
- Ableitung von Optimierungsmaßnahmen auf Basis von Performance-Daten
- Begleitung von Marketingkampagnen über digitale Vertriebskanäle
- Unterstützung bei Produkteinführungen und Qualitätssicherung von Inhalten

Was Sie bei uns erwartet

- Marktgerechte Vergütung
- Optimale Verkehrsanbindung durch die S3
- Gleitzeitregelung / Mobile-Office-Tage möglich
- Obst, Mineralwasser & Kaffeespezialitäten kostenfrei
- Attraktives Mitarbeiterprogramm
- Familiäres Betriebsklima & Zuschuss zur bAV
- ... und nicht zuletzt ein klasse Team

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, E-Commerce, Kommunikation oder Wirtschaft
- Erste oder mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Handel, Content- oder Online-Marketing
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und hohe Kundenorientierung
- Analytisches Denkvermögen und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, Erfahrung mit ERP-Systemen und anderen Analyse-Tools wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigeninitiative, Organisationsstärke und Verantwortungsbewusstsein
- Teamgeist und Freude an der Zusammenarbeit in einem dynamischen Umfeld

Wenn Sie sich durch die beschriebene Aufgabenstellung angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie bitte ausschließlich im PDF-Format an personalabteilung@kyberg.de senden.

Kyberg  **pharma**

Kyberg Pharma Vertriebs-GmbH • Personalabteilung
Kelttenring 8 • 82041 Oberhaching

www.kyberg.de